

## **PayByPhone ajoute la technologie NFC au paiement par mobile des 30800 places de stationnement de San Francisco**

Le projet NFC déployé à San Francisco avec PayByPhone est l'un des plus larges au monde.

PayByPhone (<http://paybyphone.com>), leader des services de paiement par mobile pour le stationnement et la mobilité urbaine, annonce aujourd'hui l'un des plus grands déploiements de paiement sans contact NFC dans le monde. Le San Francisco Municipal Transportation Agency (SFMTA), qui a sélectionné le service de paiement du stationnement PayByPhone, met en place des « autocollants NFC » sur les 30800 places de stationnement de la ville pour donner aux conducteurs la possibilité de payer leur stationnement avec des mobiles compatibles NFC en complément des applications smartphones et des services internet mobile prévus pour le stationnement.

Le service PayByPhone, déjà déployé dans le quartier de Castro sera progressivement étendu dans toute la ville avec la mise en place des autocollants. Ceux-ci comportent un tag NFC ne nécessitant aucun lecteur, lisibles par n'importe quel téléphone NFC, stockent les informations de la zone et le tarif de stationnement.

Lorsque tous les parcmètres de San Francisco seront dotés de cet autocollant, les utilisateurs pourront simplement passer leur téléphone devant l'autocollant NFC pour lancer automatiquement l'application de stationnement. Le système de paiement mobile reconnaît l'utilisateur, identifie l'emplacement de stationnement, et le conducteur n'a plus qu'à choisir le temps de stationnement souhaité pour terminer la transaction sans plus aucun ticket. Le système envoie alors un rappel par SMS avant la fin de la durée de stationnement, et si nécessaire, permet à distance de prolonger le temps de stationnement (dans la limite maximale autorisée) à partir de n'importe quel endroit. Un accusé de réception est automatiquement envoyé par email à l'utilisateur. Le paiement est effectué de manière sécurisée par carte bancaire qui est associée au numéro de téléphone mobile.

*«C'est l'un des plus importants déploiements NFC aux Etats-Unis et montre les avantages et la praticité que cette technologie peut offrir en termes de facilité d'utilisation et de commodité. Il y a beaucoup de battage médiatique autour du NFC actuellement et PayByPhone est désormais heureux de proposer cette technologie dans le domaine des applications du monde réel», a déclaré Neil Podmore, VP Business Development de PayByPhone. «Nous espérons contribuer à une adoption plus généralisée et à une compréhension des avantages de la technologie NFC en 2012.»*

L'installation de systèmes de paiement par téléphone mobilise déjà l'attention de nombreuses villes à travers le monde. Ce service apporte également aux collectivités une optimisation du stationnement, une facilité de mise en œuvre et une réduction des coûts, et propose aussi une gestion des données en temps réel et des services de guidage à la place.

Juniper Research prédit que les consommateurs du monde entier pourraient générer jusqu'à 50 milliards de dollars de ventes grâce aux paiements mobiles NFC d'ici



2014. Le potentiel de cette technologie naissante est donc énorme, selon Juniper.

PayByPhone, le plus grand fournisseur mondial de systèmes de paiement par mobile pour le stationnement, est présent dans plus de 160 villes et universités, dont Miami, Dallas, Vancouver, BC, Londres, Issy-les-Moulineaux, Nice et maintenant San Francisco, la plus grande installation des États-Unis. La société gère déjà plus de 55 000 transactions de paiement par mobile par jour à travers le monde. L'entreprise a connu une croissance rapide sur l'exercice 2011, avec 8 millions de transactions lors du premier semestre.

### **A propos de PayByPhone**

Leader mondial du paiement du stationnement par mobile, PayByPhone, une filiale de la société cotée à Londres PayPoint plc (PAY) fournit ses services aux collectivités permettant aux consommateurs d'utiliser leur téléphone mobile pour payer leur stationnement et les services de mobilité urbaine par carte bancaire. PayByPhone est un des principaux promoteurs du m-commerce de mobilité avec des contrats aux États-Unis, Canada, France, Australie et au Royaume-Uni. PayPoint plc fournit des services de paiement aux commerces locaux, sur Internet sur les canaux de distribution mobiles, et gère plus de \$ 17,2 milliards (£ 11 milliards) et 600 millions de transactions annuellement pour plus de 5000 clients et commerçants en ligne.

#### **Pour plus d'informations :**

PayByPhone  
[npodmore@paybyphone.com](mailto:npodmore@paybyphone.com)  
+1 (604) 710-4421

Fournell PR Consulting Group  
[michael@fournellpr.com](mailto:michael@fournellpr.com)  
+1 (650) 409-7455

[contact@paybyphone.fr](mailto:contact@paybyphone.fr)  
+33 1 46 10 47 20

#### **Liens:**

<http://sfpark.org/paybyphone>  
<http://paybyphone.com/sf>  
<http://paybyphone.fr>