



Les Mousquetaires

Communiqué de Presse

Parc de Tréville, le 30 juillet 2008

Intermarché, première enseigne à expérimenter « *Payez mobile* », solution de paiement sans contact par téléphone mobile

L'Intermarché de Louvigny, dans le Calvados, est depuis le 9 juillet dernier le tout premier point de vente GMS en France à tester le paiement sans contact par téléphone mobile en collaboration avec le Crédit Agricole dans le cadre du pilote « Payez mobile ». Il permet aux clients de régler leurs achats simplement avec un téléphone mobile équipé de la technologie sans contact NFC, grâce à une nouvelle solution de paiement intégrée aux caisses.

« Payez mobile » s'appuie sur Intermarché pour tester sa nouvelle technologie auprès de la grande distribution

« Payez mobile » est une expérience d'une ampleur unique au monde, réunissant 7 grandes banques françaises, les 3 principaux opérateurs de téléphonie mobile, Visa Europe et Mastercard Worldwide. La solution permet un paiement sans contact par téléphone mobile semblable à un paiement par carte bancaire. Les observateurs internationaux suivent de près ce pilote dont la vocation est de contribuer à l'émergence des standards de paiement sans contact par téléphone mobile.

Depuis novembre 2007, la solution est testée chez les commerçants de proximité à Strasbourg et à Caen. Une opération qui remporte l'adhésion, tant des clients que des points de vente participants. 90% des testeurs interrogés trouvent le moyen de paiement pratique, simple et rapide à utiliser !

L'expérimentation s'étendra dès le deuxième semestre 2008 à la grande distribution et Intermarché a été choisi pour réaliser les premiers tests. Après l'Intermarché de Louvigny, le Netto de Caen et l'Intermarché de Strasbourg seront équipés rapidement.

***PAYEZ MOBILE*, le paiement mobile facilité !**

Dans le cadre du pilote, un millier de testeurs résidant dans les régions concernées a été équipé d'un téléphone mobile NFC et d'une application bancaire de paiement chargée dans la carte SIM .

De même, de nouveaux terminaux de paiement avec lecteur sans contact NFC ont été installés dans l'ensemble des points de vente participants. Ainsi, 2 caisses de l'Intermarché de Louvigny sont équipées de ces nouveaux matériels permettant indifféremment les paiements par carte bancaire ou par téléphone mobile sans contact.

C'est au moment du passage en caisse qu'on mesure tout l'intérêt de cette technologie.

Une fois le mode de paiement par carte sélectionné par l'hôtesse de caisse, le client pose son téléphone contre le TPE,
- si la transaction est inférieure à 20 €, 4 diodes bleues s'allument sur le TPE pour indiquer que la transaction est prise en compte,
- si la transaction est supérieure à 20 €, le client doit composer son code personnel directement sur son téléphone mobile puis le poser à nouveau sur le TPE.

Dans tous les cas, un ticket est imprimé.

Pour le client comme pour l'hôtesse de caisse, la transaction est aussi simple qu'avec une carte bancaire !

LES MOUSQUETAIRES, FORCE INNOVANTE EN MATIERE DE PAIEMENT ELECTRONIQUE

Il y a une quinzaine d'années, Intermarché s'était déjà illustré en étant le premier distributeur à expérimenter et valider la solution Wynid (1), créée par deux ingénieurs visionnaires en matière de monétique. Celui-ci est devenu depuis le n°1 de la monétique intégrée en France !

En 2008, Intermarché devient la première enseigne de la grande distribution participant au pilote « Payez mobile », s'investissant ainsi dans la mise en place du paiement sans contact par téléphone mobile en France.

(1) de la société du même nom (aujourd'hui Groupe Hypercom)

A propos des Mousquetaires

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 32,7 milliards d'euros en 2007, Les Mousquetaires sont des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en France en 1969, ce Groupement d'indépendants fondé sur l'initiative privée recense aujourd'hui plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 130 000 collaborateurs. Les Mousquetaires sont également présents au Portugal, en Espagne, en Belgique, en Pologne et dans les Balkans. Ses enseignes sont : Intermarché, Ecomarché, Netto, Bricomarché, Vêti, Roady et Restaumarché. Les Mousquetaires placent le consommateur au cœur de leurs préoccupations en lui assurant le meilleur rapport qualité prix.

Contacts presse : Marie-Christine Lavaux - Tél. : 01 69 64 51 76 – mclavaux@mousquetaires.com
Flora Dupart - Tél. : 01 69 64 29 07 – fdupart@mousquetaires.com